schachermayer

sch & partner

REVISTA PENTRU CLIENȚI

Poza: Hettich

Perspective

interviu cu Gerd Schachermayer. P 8

Impuls

Mânere SecuSan pentru igienă P 30

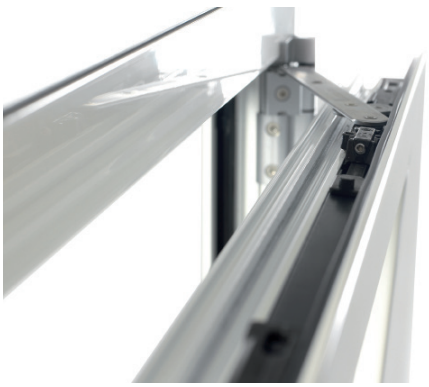
Aplicații

Trenduri. Mobilier pentru homeoffice. P 42

SEPTEMBRIE NR.
9|20

Realizați idei.

Etic și „green“ pentru tâmplăria din aluminiu



- Ușor și intuitiv
- Compact și rezistent
- Gamă completă și modulară
- Feronerie italiană patentată

MASTER

Editorial

“The future belongs to those who prepare for it today.” Viitorul aparține celor care se pregătesc astăzi, spune Malcolm X, un influent activist pentru drepturile afro-americanilor (1925-1965).

Companiile și societatea în general fac planuri si strategii pentru viitor, pe termen scurt, mediu și lung însă după cum experimentăm acum, există momente in care pasul ce trebuie făcut imediat este foarte mare. „The future is now“ (viitorul este acum) spune alt citat celebru; exact în această situație ne aflăm noi acum. Modul de gândire și operare de până acum nu mai funcționează, trăim într-o perioadă de incertitudine totală și viteza de reacție este primordială.

În această perioadă toți căutăm siguranța și acest lucru se străduiește și Schachermayer să ofere: funcționarea bazată pe încredere, menținerea contactului profesionist cu care v-am obișnuit și livrarea promptă.

În acest număr al revistei noastre, adresată clienților și partenerilor noștri, vă oferim o perspectivă asupra modului în care compania de familie a abordat criza coronavirusului. Astfel dezvăluim cum a fost activitatea noastră de zi cu zi în timpul izolării (pagina 14), iar CEO-ul grupului Schachermayer, domnul Gerd Schachermayer, vorbește despre experiențele sale personale într-un interviu detaliat (pagina 8).

Așa cum veți descoperi în paginile revistei, existau deja oameni care se preocupau de munca de acasă, de evoluția arhitecturii în acest sens și de produsele corespunzătoare. O parte din produse le veți găsi prezentate aici și le puteți achiziționa de la Schachermayer, pentru a participa la inovarea care a început în aceste luni, în acest an neașteptat 2020.

Lectură plăcută!

A dumneavoastră
Loredana Cristea
Marketing

schachermayer

Cuprins

Perspective

6 Noul website schachermayer.ro
8 Interviu cu Gerd Schachermayer
14 Business-ul în timpul pandemiei
15 Digitalizarea comerțului

Impuls

25 Masa de birou ergonomică
29 Oscarul feroneriei italiene
30 Mânere SecuSan pentru igienă
36 Cum lipim corect

Aplicații

40 Locuința viitorului
42 Trenduri. Mobilier pentru homeoffice
46 Dialog cu natura
47 Proiectul dumneavoastră în revistă

Despre:
SCH Partner - o revistă pentru meșteșugărie, industrie și comerț; publicată de: Schachermayer România SRL, Str. Ithaca FN, Bolintin Deal, Jud. Giurgiu; ediția 1/2017; Apariții de 2 ori pe an; Tiraj 1500 exemplare; Publicitate: Tel. + 4021 45 70 608 int.15; SCH Partner este o revistă independentă, apolitică. Se distribuite gratuit partenerilor societății Schachermayer și conține informații despre produse. Toate drepturile asupra articolelor publicate sunt rezervate. Copierea, publicarea sau distribuirea materialelor din revistă sunt permise numai cu aprobarea editorului; Drepturi de autor Schachermayer Romania SRL; nu este responsabilă pentru eventualele omisiuni sau greșeli de tipar.

Tour - Retour - Behälter
SCH RBG
POS: B20FB3

Perspective

Poza: SCH

6 Noul site Web

8 Planificăm pe baza scenariilor

10 Emoțiile vând

12 Clasic atemporal

14 Business în timpul pandemiei

15 Digitalizarea comerțului

Noul site web

Sigur l-ați văzut deja: noul nostru site web. De la sfârșitul anului 2019 Schachermayer a apărut în World Wide Web cu o nouă înfățișare: redus la elementele esențiale, optimizat pentru dispozitive mobile, ușor de utilizat și în aproape toate limbile Schachermayer. Vă ghidam cu plăcere prin noua lume online în galben.

Autor S. Blattner
Poze istockphoto.com/kupicoo, Schachermayer

Direct în pagina principală găsiți cele mai importante informații despre compania Schachermayer, dintr-o singură privire, link-urile vă direcționează către Portalul pentru parteneri, întreg sortimentul din catalogul web, oferta de servicii, știrile actuale, informații despre companie și o pagină detaliată despre cariera la Schachermayer.

Noul nostru site web este optimizat pentru dispozitive mobile – navigarea și citirea facilă pe smartphone sunt acum posibile fără probleme. În general site-ul este ușor de utilizat, clar și structurat.
Cu un click sunteți în Portalul pentru parteneri sau înapoi la noutăți despre produse sau servicii.
Suntem furnizori de servicii, oferid și consultanță în achiziții, producție și depozitare. Soluțiile noastre sunt individualizate, propunând metode moderne și susținând implementarea rapidă.

Pagina de pornire vă conduce direct la prezentarea serviciilor oferite de către Schachermayer:

Serviciile dintr-o privire

- **Logistică**
  aprovizionare promptă, livrare la șantier
- **Portal pentru parteneri**
  Catalog web complex și webshop
- **Mașini**
  reparații rapide - perioade minime de întrerupere a producției

Scule
Feronerie mobilier
Feronerie construcții
Tehnică de fixare

Produse tehnico-chimice
Metale
Electrocasnice
Mașini pentru prelucrarea lemnului și metalului
Produse finite

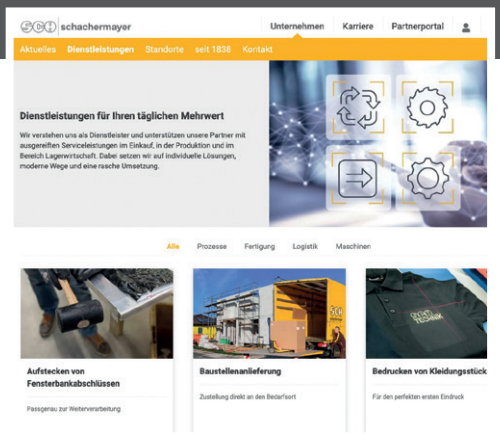
Direct de pe site puteți accesa categoriile de produse din Portalul pentru parteneri

Portalul pentru parteneri

Portalul pentru parteneri poate fi accesat din meniul principal (buton dreapta sus) iar in josul paginii găsiți link-uri directe către categorille de produse din catalogul web. Rapid, clar și optimizat pentru dispozitive mobile. Ca și înainte, găsiți aici toate serviciile din portal: catalogul web, coșul de cumpărături, listele de favorite, designer de etichete și documente contabile.

Cele mai importante trei zone din site, companie, cariera și Portalul pentru parteneri/catalogul web, se accesează direct din meniul principal (dreapta sus).

Pagina de „Stiri” oferă o perspectivă asupra companiei, dar și impulsuri și inspirație prin produsele puse in aplicare. Categoriile existente deja în materialele media ale



Toate serviciile sunt descrise în detaliu pe noul site web.

Schachermayer, **#perspective**, **#impuls** și **#aplicații,** sunt acum prezente și pe site-ul web, pentru ca utilizatorul să se poată orienta ușor în toate articolele redactate de către noi.

Pagina despre cariere la Schachermayer este accesibilă direct de pe pagina de start și oferă persoanelor interesate toate informațiile relevante despre posturile vacante disponibile.”

Compania Schachermayer a dezvoltat site-uri noi în (aproape) toate limbile SCH, pentru toate cele 31 de locații, inclusiv date de contact detaliate și program de lucru.

Informații suplimentare
www.schachermayer.ro

Planificăm pe baza scenariilor - CEO Gerd Schachermayer

#PERSPECTIVE | Gerd Schachermayer dezvăluie experiența personală din timpul crizei de coronavirus, ce efecte au avut restricțiile asupra companiei de familie și cum apreciază evoluția în următoarele câteva luni.

Autor S. Grammer
Poza SCH/M.Reichl

Sunteți managerul unei afaceri de familie, soț și tată al unui fiu: Cum ați experimentat personal criza coronavirusului în timpul restricțiilor stricte?

Gerd Schachermayer: *Am avut noroc că nu au existat cazuri de boală în mediul meu privat. Așadar, cel puțin pe acest plan nu am avut îngrijorări deocamdată. În general, a fost o perioadă foarte aglomerată. Pe de o parte, ca și în cazul multora, viața de familie s-a schimbat: fiul nostru a avut școală online și a trebuit să-și restructureze rutina de învățare de zi cu zi. La cei unsprezece ani ai săi, nu a putut face asta singur și noi, părinții, l-am sprijinit acolo unde era necesar. În plus, am experimentat o perioada de mare incertitudine în companie. Condițiile generale și contextul s-au schimbat aproape zilnic și a trebuit să acționăm rapid și cât se poate de prudent. Într-o astfel de situație se lucrează cu diferite scenarii posibile. A lipsit securitatea planificării și acest lucru este valabil și in prezent.*

Este vorba deci despre luarea de decizii de anvergură. O sarcină dificilă atunci când o situație este atât de volatilă. Pe ce vă bazați deciziile și ce este deosebit de important pentru dumneavoastră?

Gerd Schachermayer: *A fost destul de provocator. Cred că trebuie să fim conștienți că nu există corect sau greșit într-o situație atât de excepțională. Se alege o cale conform celor mai bune cunoștințe și credințe și apoi se urmează acest drum. Această decizie este urmare a consultării cu specialiștii din companie. La Schachermayer avem experți excelenți, care au dovedit un angajament incredibil pentru a asigura continuitatea activității noastre și care au căutat cele mai bune posibilități în cadrul prevederilor legale. Un mare sprijin aici a fost și soția mea Alexandra, care ne-a sfătuit ca avocat în problemele legale.*

Să vorbim despre aspectele economice: casa de comerț Schachermayer este o verigă a lanțului de aprovizionare, ce a fost puternic perturbat de închideri, restricții de import etc. Ce restricții au avut cel mai mare impact asupra Schachermayer? Au fost probleme la livrări?

> Am fost întotdeauna capabili să livrăm.

Gerd Schachermayer: *A fost deosebit de important pentru noi să ne menținem funcționarea sediului central din Linz. Aici se centralizează totul: IT-ul, logistica și expedițiile, achizițiile, vânzările cu departamentele de specialitate,*

comunicarea corporativă, contabilitatea și resursele umane. Prin urmare, prioritatea principală a fost să rămânem aici apți de muncă. Ceea ce am reușit - am fost mereu disponibili și capabili să livrăm. În ceea ce privește întregul grup, sigur că restricțiile la granițe și carantina ne-au afectat. În unele țări, cum ar fi Italia, pe o perioada de timp s-a oprit complet activitatea economică. A fost și este foarte dificil în sectorul investiilor în bunuri, precum utilajele mari. Așa cum era de așteptat, interesul pentru investiții al clienților noștri a scăzut în ultimele săptămâni și numai următoarele câteva săptămâni vor arăta cum se dezvoltă acest lucru în continuare.

Operațiunile în sedii au fost complet oprite din cauza închiderii tuturor showroom-urilor. Cum au decurs în acest timp asistență și consultanță oferite clienților?

Gerd Schachermayer: *Prin Portalul pentru parteneri oferim de mulți ani o opțiune facilă de comandă online, cu multe funcții suplimentare utile. Acest avantaj digital ne-a adus acum multe beneficii. În ultimele luni am avut o strânsă legătură cu clienții noștri prin intermediul Portalului partenerilor. În acest fel am putut prelucra rapid comenzile zilnice. Accesibilitatea prin e-mail și telefon a fost de asemenea importantă. Când vremurile sunt atât de imprevizibile, nimeni nu este dispus să aștepte mult timp pentru a i se prelucra întrebările sau comenzile. Angajații noștri au acționat cu adevărat extraordinar aici.*

Cum s-a reflectat criza sanitară în vânzări?

Gerd Schachermayer: *DDatorită complexității gamei noastre, la această întrebare este dificil de răspuns. Avem compartimente în care am trecut foarte bine prin criză, de exemplu în zona de servicii pentru utilaje sau în domeniul meșteșugarilor. Au fost însă și clienți care au preferat să devanseze vacanțele lor anuale și, prin urmare, au comandat puțin de la noi in acest timp. Dar am văzut, de asemenea, achiziții de tip hamster cu puțin timp înainte de „închidere" și achiziții ulterioare mai mari după deschidere. Vom putea evalua toate aceste efecte mai târziu.*

În cadrul companiei au fost implementate numeroase măsuri, cum ar fi reglementările de igienă, normele parțiale de lucru, etc. Cum le evaluați în retrospectivă?

Gerd Schachermayer: Pe întreagă perioadă am menținut o colaborare foarte strânsă cu reprezentanții salariaților, i-am ținut la curent cu situația actuală și i-am implicat în deciziile importante. Această coordonare strânsă a fost foarte valoroasă pentru mine.

> În acest moment, trebuie să gândim pe baza scenariilor.

Ce urmează? Cum vedeți următoarele luni - cu îngrijorare sau încredere?

Gerd Schachermayer: *După cum am menționat deja, situația rămâne imprevizibilă. În acest moment, trebuie să gândim în scenarii și să fim cât mai bine pregătiți pentru toate eventualitatile. Sunt sigur că, în calitate de companie de familie, avem cele mai bune premise pentru a trece bine de această perioadă. Mai ales că echipa noastră de angajați a dovedit în ultimele luni cât de rapid și flexibil putem reacționa la provocări.*

Va fi criza coronavirusului și un moment de cotitură? Vor exista schimbări la Schachermayer, care vor fi implementate durabil?

Gerd Schachermayer: *Există evoluții în fiecare companie, care vor apărea mai devreme sau mai târziu, iar unele sunt deja previzibile. Abordarea acestor probleme este deseori amânată din comoditate sau frică de risc. Cred că situația actuală este momentul potrivit pentru a analiza astfel de evoluții și pentru a vedea ce măsuri derivă din acestea.*

> Este timpul pentru măsuri amânate mult timp.

Și din perspectiva socială: Credeți într-o schimbare inițiată de coronavirus, pe care unii o prognozează și uneori chiar o solicită?

Gerd Schachermayer: *În opinia mea, ceea ce se aplică companiilor se aplică și societății. Este timpul să implementăm în sfârșit măsuri care au fost amânate mult timp, astfel încât să fim pregătiți și pentru următoarea criză. În viață privată s-a văzut că școlile au fost copleșite de subiectul eLearning. Companiile au foarte multe de făcut atunci când vine vorba de utilizarea opțiunilor digitale. De asemenea, avem multe de îmbunătățit atunci când vine vorba de organizarea și salarizarea flexibilă a orelor de lucru (cuvînt cheie timp de lucru parțial). Cea mai evidentă a fost lipsa completă de acțiuni coordonate între țările UE. O coordonare reciprocă, decizii la unison și o implementare comună și transnațională ar fi făcut lucrurile mult mai ușoare.*

Ce ați învățat personal din criza coronavirusului?

Gerd Schachermayer: *Este important ca în momentele de incertitudine să îți gestionezi bine forțele, mai ales dacă nu este previzibil cât va dura o criză.*

Nota redacției:

Acest interviu a fost realizat la mijlocul lunii mai. Nu s-a luat in considerare evoluția actuală a situației. Informații actuale găsiți pe pagina noastră web.

www.schachermayer.ro

Emoțiile vând...

Produse de la Schachermayer au fost utilizate și la cea mai mare cruce de pe vârful unui munte din Austria.

Un șurub este un instrument de fixare extrem de util și necesa pentru construcții. În mod normal, lucrurilor banale, precum șuruburile, nu li se acordă prea mare atenție – se cumpără fără emoție, pentru că sunt necesare. Dacă se încarcă însă lucrurile banale cu emoții, această poveste interesantă despre origine sau utilizare dezvoltă efecte uimitoare, ce sunt greu de prevăzut ca firmă, distribuitor sau comerciant.

Autor A. Prammer
Poze Stefan Thaler, Spax, SCH/M. Reichl

Pentru a declanșa aceste emoții, companiile folosesc tot mai mult „Storytelling“ - arta de a spune povești despre produse. Scopul este de a încărca produsele cu fapte, emoții, exemple de aplicații și povești de succes legate de produs. Acest lucru creează o conexiune emoțională cu marca sau produsul și îl ancorează în memorie. Comparațiile și metaforele puternice servesc, de asemenea, acestui scop și încarcă faptele cu emoții, care au o valoare mare de recunoaștere.

Ne amintim ce ne interesează. Simplele date ale unui produs contribuie foarte puțin sau deloc la succesul vânzării. Pentru a convinge clienții de propriile oferte, produse sau servicii, e bine să treziți emoții publicului țintă, acestea ducând la decizia de cumpărare. Pasiunea și entuziasmul, împachetate în mici povestiri, sunt sarea în comunicarea cu clienții. Iar publicul ar trebui să se identifice cu poveștile sau cu situațiile descrise.

In mod ideal, să te redescoperi pe tine în poveste duce la o amintire pozitivă sau la o asociere cu ceva cunoscut.

Asocierile reprezintă evoluția noastră. Experiențele personale, amenințările sau locurile bune de pescuit și vânat se povesteau și acum 40.000 de ani la focul de tabără, sub forma poveștilor.

Rareori ne amintim date, când memorăm ceva. Mai degrabă ne amintim poveștile din jurul acestor date seci. Combinăm aceste povești și mesaje cu emoții, ce ne determină să luăm sau nu decizia de cumpărare.

Calea Spax - arată procesele din culise și convinge prin date interesante.

Marketing de produs

La Schachermayer, în compartimentul de marketing de produs aducem plusvaloare ofertelor noastre printr-o mulțime de informații suplimentare și indicații utile, pentru a sublinia avantajele și dezavantajele produselor și astfel ajutând clienții să ia decizia corectă de cumpărare.

Poveștile conectează

Pașii ulteriori constau în a aduce viață mărfurilor, prin povești frumoase și interesante despre produse, servicii și aplicații. Astfel, mesajele rămân în memorie și lasă o imagine pozitivă în mintea clienților în ce privește marca sau produsul.

Best Practice

Odată cu construcția terasei, care a fost montată la „cea mai inaltă cruce pe un vârf de munte“ din Austria, sau cu „evoluția lipirii“, ce arată dezvoltarea adezivilor, cu date istorice, este prezentat un context larg, care transformă lucruri banale în experiențe captivante. Povestea „Calea Spax“, pe care o găsiți de asemenea online pe site-ul nostru web, arată culisele producției acestui produs, folosit de milioane de ori pe zi. Vă invităm să ne urmăriți și pe viitor, pentru că vă vom aduce articole interesante periodic.

Catalog web
http://sch-ro.sch.local/tehnicafixare

Link-uri articole
http://sch-ro.sch.local/ceamaimarecruce

http://sch-ro.sch.local/caleaspax

Stefan Leitner
Product Marketing

Cum se dezvoltă marketingul produselor specifice?

În era digitală, cantitatea de conținut disponibil crește rapid. Deci, pentru ca mesajul să rămână în mintea cititorului, acesta nu trebuie să ofere doar conținut rigid. Conceptul de Storytelling (română: povestirea) poate ajuta, transmițând informații prin utilizarea poveștilor.

De ce este atât de importantă relația cu clienții?

Informația se întipărește mai bine, atunci când ne-a atins o poveste, când ne-a pus pe gânduri sau ne-a făcut să râdem, sau pur și simplu dacă ne-a făcut plăcere să citim. Dacă povestea îl încântă pe cititor, atunci aceasta rămâne și în amintire.

Ce sfaturi și trucuri recomandați pentru alte companii?

A spune o poveste creează încredere, crește contactul emoțional cu cititorul și plasează informațiile fără a fi intruziv, deoarece clientul își dă seama că nu este văzut doar ca un consumator.

Cu strategii publicitare au succes companiile astăzi?

Storytelling-ul crește eficiența unui mesaj. Nu este suficient doar să ai un produs bun, ci este important și să transmiti cu succes aces mesaj.

Clasic atemporal

„Moda este trecătoare. Stilul niciodată.“ Motto-ul lui Coco Chanel este premisă și în designul interior. Deoarece tendințele în domeniul amenajărilor interioare vin și pleacă, însă un stil clasic rămâne. Hoflehner interiors din Linz este un expert al bunului stil. Redacția austriacă a vorbit cu directorul general Klaus Hoflehner despre cerințele actuale, despre ce nu merge și despre viitorul designului de interior.

Autor Sabine Blattner
Poze Hoflehner interiors

Bunul gust îl ai sau știi pe cineva care îl are. Este atât de simplu pentru Klaus Hoflehner să găsească stilul potrivit. „Hoflehner Interiors“ activează de aproape 50 de ani în frumosul oraș Linz.

Firma realizează visele de locuit ale clienților, care radiază în același timp, estetică și confort. Proiectele „Hoflehner Interiors“ ce depășesc granițele Austriei, demonstrează că interioarele moderne, cu un anumit stil, nu trebuie să pară reci.

La casa de vânătoare din Zeltweg, „Hoflehner Interiors“ a pus in scena natura și priveliștea uluitoare.

In vila Paradiso de langa lacul Como impresionează mixul nonconformist de materiale și design.

Foto: Hoflehner Interiors

Coloristica din proiectul arătat în poza mare de titlu și în poza de jos a fost stabilită rapid datorită temei mediteraneene și a piscinei: alb cu accente într-o nuanță de albastru deschis. Pentru a oferi căldură camerei, pereții de lângă bucătărie au fost vopsiți cu un model decorativ și intr-un ton de gri.

Lămpile din proiectul Marchtrenk, de deaspura mesei, sub forma unui stol de pescăruși, reprezintă un punct central de design.

Klaus Hoflehner
CEO Hoflehner Interiors
www.hoflehnerinteriors.at

Ce tendințe stabilesc în prezent tonul în designul interior?

Klaus Hoflehner: „Interiorul devine din nou mai colorat, accentele nu mai sunt doar în tonuri de alb și negru, ci și în culori nuanțate sau tonuri pastelate. Rar raman pereții albi: daca intrați într-o cameră confortabilă, veți constata că nu există un alb pur pe perete, ci în general un gri. Pardoselile se închid la culoare, nu numai stejar, ca până acum."

Există „reguli de aur" pentru amenajarea corectă?

Klaus Hoflehner: „Pentru o amenajare, care mai este plăcută și după câțiva zeci de ani, ar trebui să renunțăm la tendințele „extreme" și să creăm o linie contiună în spațiu. Dacă se implementează cameră după cameră, trebuie să păstrați întotdeauna o constantă în alegerea materialelor, pentru a nu obține o amestecătură."

Încotro merg tendințele?

Klaus Hoflehner: „Se cumpără tot mai puțin spontan piese unice, oamenii își doresc și primesc de la noi concepte complexe, unde se creează o armonie – de culori, proporții, materiale, pardoseli, pereți, mobilă, stofe, lumină și până la decorațiuni, totul este potrivit și planificat. În opinia mea, potențialul cel mai mare rămâne în sectorul materialelor. Producătorii mă surprind de fiecare dată cu suprafețe și multiple posibilități, de exemplu prelucrarea cu laser, imprimarea lemnului cu modele individuale."

Ce le supneți criticilor, care sunt de părere, că o amenajare interioară elegantă pare adesea rece?

Klaus Hoflehner: „Culoarea luminii și a pereților este aici întotdeauna un punct foarte important, există tonuri deschise, calde, în loc de albul rece, steril. Cu culorile și materialele potrivite, conceptele de design interior devin realitate și devin spații de locuit personalizate."

Se repetă tendințele, ca în modă?

Klaus Hoflehner: „Nu este la fel de pronunțat ca în modă. Dar cel mai bun exemplu: Catifeaua reiata este momentan foare prezentă. Poate nu este îmbrăcată întreaga canapea, însă sunt folosite accente. Producătorii de marcă nu schimbă colecțiile anual, seriile pot fi găsite și zeci de ani la rând, devenind clasice."

Business-ul în timpul pandemiei

#PERSPECTIVE | În poză vedeți parcarea pentru clienți din Linz. La fel ca la majoritatea companiilor – goală. Datorită situației mondiale actuale, multe lucruri au fost diferite și, în același timp, neobișnuite: ne-a lipsit în special contactul personal și comunicarea cu dumneavoastră, clienții – vizitele la sediul nostru, întâlnirile și discuțiile periodice la compania dumneavoastră. În rândurile următoare va arătăm cum s-a desfășurat activitatea noastră de zi cu zi în această perioadă.

Autor S. Grammer
Poze SCH/M. Reichl

Compania noastră de familie a luat rapid măsurile necesare după începerea crizei coronavirusului și a creat cadrul intern pentru a proteja angajații, furnizorii și clienții. De asemenea, o parte din angajații noștri au lucrat de acasă, în sistem telemuncă.

Situația extraordinară a fost una cu multe provocări. Dar echipa noastră de angajați a făcut o treabă grozavă în această perioadă. Suntem deosebit de mândri de angajații noștri care au venit zi de zi la sediu și de asemenea de cei din Austria care au coordonat central activitățile, inclusiv livrările cu șoferi proprii. În programul de zi cu zi din perioada izolării s-a dezvoltat un nou tip de lucru în echipă, care funcționează independent de rutina obișnuită de la birou. S-a menținut contactul, interacțiunea prin canalele digitale a funcționat bine, iar tehnologiile moderne au fost integrate în fluxul de lucru. O parte dintre colegi cu siguranță au descoperit instrumente noi, anterior nefolosite, sau și-au dezvoltat personal modul de lucru. Suntem convinși că putem aprecia, în aceeași măsură, aspecte pozitive experimentate în această perioadă, precum și dobândirea de cunoștințe și abilități noi.

La dispoziția dumneavoastră

La începutul lunii iunie am revenit la programul normal - cu măsurile de protecție și regulile de conduită necesare și cu o perspectiva pozitivă pentru viitor: împreună vom depăși această perioada cu provocări și vom acționa luând în considerare evoluțiile viitoare.

Ca de obicei, aveți acces la toate informațiile despre produse, detalii tehnice, poze, instrucțiuni de montaj și de asemenea, preț și stoc în webshop-ul nostru, Portalul pentru parteneri Schachermayer.

Întreaga echipă Schachermayer România vă stă la dispoziție telefonic, prin email și prin intermediul site-ului www.schachermayer.ro.

Informații suplimentare
Pe site-ul nostru www.schachermayer.ro găsiți întotdeauna informații actuale despre programul nostru de lucru, informații utile despre noi și despre produsele comercializate.

Pandemia accelerează digitalizarea comerțului

Informațiile detaliate despre produse sunt baza luării deciziilor pentru clienți.

#PERSPECTIVE | Transformarea digitală nu se oprește nici în domeniul comerțului. Prin urmare, în perioada aceasta de schimbare, este esențial să oferim clienților valoare adăugată pentru produsele comercializate: îmbunătățirea și perfecționarea conținutului informațional al produselor cu imagini, cunoștințe suplimentare, schițe, videoclipuri explicative și instrucțiuni de montaj. În Compartimentul de Marketing de Produs din centrala concernului Schachermayer lucrează 25 de persoane, iar în România 2 persoane.

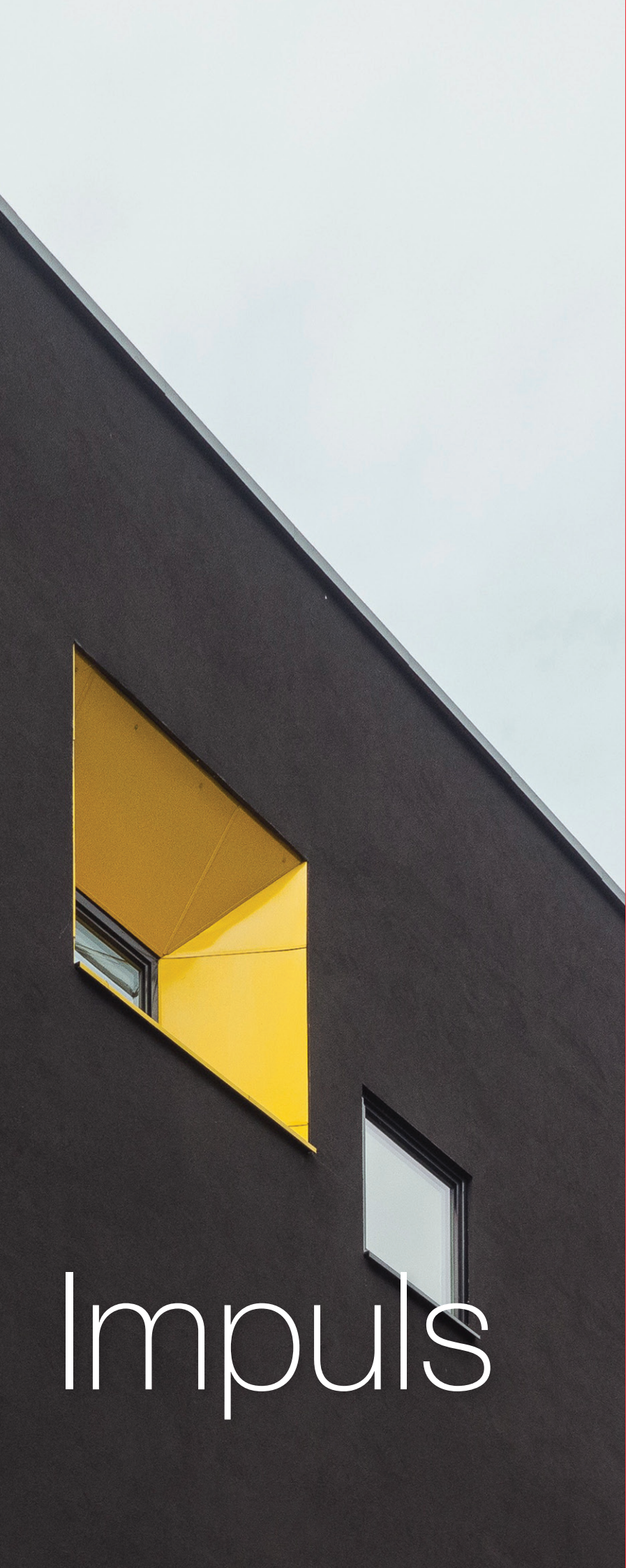
Autor A. Prammer
Poze BLUM, istockphoto/kupicoo

Abundența produselor din catalogul nostru web este zilnic în atenția specialiștilor noștri de produse, care prelucrează datele de la furnizori și din industrie, pentru a fi oferite clienților într-un mod structurat. „Așa ne asigurăm că clienții noștri pot găsi produsele, obține informații sau le pot compara și, ulterior, pot decide cu privire la produsul ideal în siguranță și în funcție de necesități”, explică Alexander Steilner, șeful Compartimentului de Marketing de produs din Austria. Serviciile au devenit competența de baza a comerțului si oferă clienților o valoare adăugată semnificativă la toate nivelurile.

Informații valoroase

Pentru a prelucra multitudinea de informații a produselor, este necesară clasificarea corectă și structurată a datelor. Datorită gamei largi de mărci de produse, numele, caracteristicile și proprietățile descriptive trebuie standardizate. Acesta este singurul mod de a garanta posibilitatea de comparație între mărci și, astfel, selectarea produsului căutat. „Content is king” (conținutul este rege) este expresia acestei dezvoltări digitale. Cu cât sunt furnizate mai multe informații despre un produs, cu atât mai ușor este pentru utilizator. Devine clar cât de semnificative sunt imaginile, informațiile extinse despre produs, videoclipurile, referințele, datele CAD și de producție, ce facilitează procesul de luare a deciziilor, folosind exemplul BLUM Legrabox.

Catalog web



Impuls

Poza Art Lasovsky / unsplash

18 Noutăți

21 Gunoiul de sub preș

22 Lumina

23 Banda LED flexibilă

25 Masa de birou ergonomică

27 Închidere automată pentru uși din sticlă

29 Oscarul feroneriei italiene

30 Mânere SecuSan pentru igienă

33 Suportul de antebrat pentru mâner

35 Revoluționarea zidăriei uscate

36 Cum lipim corect

Poza Hettich

Sertar HETTICH InnoTech Atira

InnoTech Atira este sistemul de sertare destinat individualiștilor. Contururile bine definite sunt o declarație a design-ului minimalist în bucătărie cât și în restul zonelor de locuit:

- Uimitor, versatil și flexibil
- Paleta de culori atractivă
- Multitudinea de opțiuni generează variante de design atractive
- Soluții modulare pentru compartimentări
- interioare personalizate

Folosiți tehnologie de ultimă generație - cu excepționalul sistem de sertare InnoTech Atira.

Poza Hettich

NOU
LA SCHACH

Picioare mobilier HETTICH Korrekt

• Capacitate de încărcare pe picior 450 kg, max. 1350 kg pentru 3 sau mai multe picioare
• Reglarea facilă a înălțimii folosind cheia patentată, între 89 și 155 mm
• Ajustarea înălțimii se poate face cu cheia specială până la o greutate de 300 kg (corp de mobilier + încărcare)

Art.Nr. 103332452-103332453

Poza Hettich

Glisiere HETTICH Quadro cu Silent System si Push to Open

- Glisieră ascunsă
- Sistem cu bile din oțel foarte rezistente în timp
- Silent System - amortizare integrată pentru închidere lină
- Montaj confortabil prin culisare, cu reglarea înălțimii
- Blocarea opțională a sertarului împiedică închiderea neintenționată
- Push to Open - sistemul de deschidere fără mânere

Art.Nr. 103332659

Poza Iseo

Broasca multipunct ISEO Performa, din inox

Broasca multipunct Performa este soluția perfectă pentru ușile din aluminiu, care tind să își schimbe forma datorită materialelor din care sunt confecționate, dimensiunii lor și a altor factori externi. Aceasta înseamnă că blocarea corectă a ușii devine mai dificilă.
Forța necesară pentru alinierea corectă a ușii la închidere este redusă semnificativ datorită mecanismului Performa. În acest fel, închiderea etanșă a ușii este asigurată, iar izolarea termică și fonică se îmbunătățește, maximizând economia de energie.

Art.Nr. 102218470-472-474-476

TĂȚI
ERMAYER

Poza Iseo

Mecanism modular antipanică ISEO Base

Pentru uși de evacuare antipanică din aluminiu, PVC, lemn sau oțel.
• Pentru uși cu unul sau două canaturi, cu închidere de la 1 la 5 puncte
• Certificată și testată în conformitate cu EN 1125/2008
• Durabilitate: 200.000 de cicluri de deschidere și închidere
• Clasa 4 rezistență la coroziune 240 ore
• Mecanism simetric stânga-dreapta
• Lățime maximă a canatului de ușă 1500 mm; înălțime standard maxim 2400 mm (la cerere se poate configura pentru înălțime maximă de 3400 mm)

Art.Nr. 102211571, 102226643

Sortiment de feronerie pentru uși din profile de aluminiu

Va prezentăm broșura cu sortimentul nostru complet de feronerie pentru uși din profile de aluminiu.
Găsiți în broșură toate componentele necesare pentru a realiza o ușă rezistentă, de înaltă calitate și cu un design contemporan.
De asemenea vă prezentăm sistemele anti-panică necesare pentru toate clădirile publice.

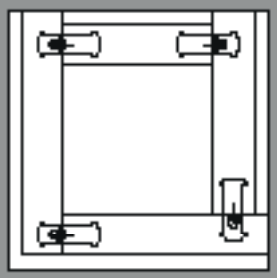
Lamello

P-System

Clamex P-14 Flexus

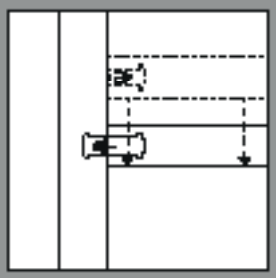
NOU

conector demontabil pentru mobila cu pini de pozitionare flexibili



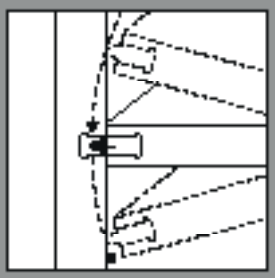
Ordine de montare flexibila

Pini de pozitionare mobili ce permit o secventa de asamblare aleatorie



Aliniere simpla

Pini de pozitionare mobili aliniaza piesele si le mentin in pozitie



Asamblare versatila

Pinii de pozitionare mobili, cu forma inclinata, piesele vor putea fi usor montate si demontate

Lamello AG | Verbindungstechnik
Tel. 061 935 36 36 | info@lamello.ch | www.lamello.ch

GUNOIUL DE SUB PREȘ

Tema schimbărilor climaterice este cea mai importantă în ziua de astăzi. Contribuția noastră cea mai facilă este de a sorta corect deșeurile casnice. Sistemele de la Vauth Sagel nu sunt numai funcționale, ci se integrează în bucătărie și din punct de vedere al designului.

Autor Loredana Cristea
Poze Vauth Sagel

Știați că fiecare român produce anual cca. 300 kg de gunoi menajer, conform statisticii Eurostat? Suntem printre codașii Europei (in acest domeniu din fericire), însă noi nu reciclăm ca alte țări. La oraș oricum aruncăm o cantitate dublă de deșeuri față de mediul rural.

Baza pentru o separare ordonată a deșeurilor menajere într-o gospodărie o constituie sistemele inteligente de sortare, ca cele de la Vauth Sagel. De multă vreme acestea nu mai sunt doar „coșuri de gunoi“, ci adaptează designul, culoarea și forma diversă la nevoile multiple ale consumatorilor. Fie că este vorba de o bucătărie mică într-o nișă, o încăpere spațioasă pentru bucătărie sau o baie, Vauth Sagel are sistemul potrivit pentru fiecare. Produsele opționale speciale, cum ar fi capacele Bio cu filtru de carbon activ sau tăvi integrate pentru sacii de gunoi cresc confortul și funcționalitatea.

Deci nu mai avem scuze, sistemele de sortare ne sunt la îndemână.

Individual

VS ENVI© Free

- poziționare liberă cu folie antialunecare
- variante opționale de capac (de ex. capac Bio) cu filtru activ de carbon)
- Volum: 5,5 până la 29 litri
- culoare: gri lava

Informații suplimentare
Vă stau la dispoziție consultanții tehnici și de vânzări

T +40 21 4570608
E tehnic.iab@schachermayer.ro

Multifuncționalul

VS ENVI© Space / Space XX Pro

- lățimi de corp de la 400 la 900 mm
- suprafață suplimentară de depozitare în capac
- dimensiuni diferite ale recipientelor
- funcție Soft-Close
- culoare: gri lava

Single-ul

VS ENVI© Single

- pentru gospodării mici/locuințe urbane
- montare pe stânga și dreapta
- suport integrat pentru saci de gunoi
- Volum de la 7 până la 15,5 litri
- culoare: argintiu

Economicul

VS ENVI© Toolbox

- versatil (bucătărie, hobby, grădină)
- pentru alimente & se poate spăla în MSV
- compatibil cu cele mai multe sisteme VS ENVI©
- culoare: gri lava

Lumina...

Culorile luminii

Corpurile de iluminat și becurile sunt disponibile în diferite culori ale luminii (temperatura culorii).
Culorile luminii variază de la alb cald (mai degrabă portocaliu-galben) și până la alb rece (albăstrui).
Măsurătoarea se face în Kelvin (K).
Cu cât valoarea este mai mare, cu atât mai albă este lumina.
Ex.: lumânare cca. 1500 K
lumina zilei cca. 5000 K

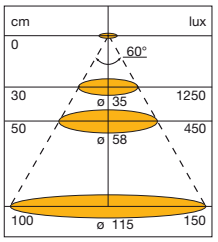
Sortimentul Schachermayer cuprinde corpuri de iluminat în diferite culori ale luminii.
Ex.: **3000 K** = alb cald (lumină gălbuie), seamănă cu un bec halogen de joasă tensiune
4000 K = alb neutru, (lumină albă)
5000 K = alb rece (lumină albă-albăstruie), similară cu lumina zilei

Lumina creează o anumită dispoziție, de aceea este importantă alegerea potrivită a culorii luminii pentru fiecare situație.

Lumen – Lux – Watt – Eficiență energetică

Lumen (lm) este fluxul luminos (cantitatea de lumină) emisă de o lampă.
Atunci când evaluați performanța unui corp de iluminat, este important să diferențiați între wați și lumeni.
Luxul indică puterea iluminării (cât de tare este iluminată o suprafață).
Este vizibil în diagrame pentru compararea diferitelor corpuri de iluminat.
Watul indică energia consumată și astfel evaluează eficiența energetică.
Eficiența energetică arată cât de eficient este transformată energia consumată în lumină.
Evaluarea este indicată cu valori pornind de la A++ (eficiență foarte bună) până la D (eficiență slabă).

Sunny RE



Redarea culorilor

Redarea culorilor este foarte importantă atunci când comparăm diferite culori pentru lumină artificială.
Indicele de redare a culorilor (Ra) descrie modul în care sunt redate culorile la lumina unei lămpi.
Cu cât este mai mare valoarea, cu atât mai bună este valoarea de redare a culorilor. Începând cu o valoare Ra de 80 (= redare a culorilor de 80%) se vorbește despre o redare bună a culorilor. Cea mai mare valoare - Ra 100 - este cea mai apropiată imagine a culorilor comparativ cu vederea în lumina zilei.

...flexibilă

Foto: L&S

Iluminatul cu design modern nu se mai limitează în ziua de astăzi la plafonieră sau aplică. Cu accente de lumină atent amplasate, mobilierul capătă o imagine nouă, creativă. Cu Mini-Octopus DualColor este posibil să proiectați linii înguste luminoase, drepte sau curbate, într-o clipire de ochi.

Autor Sabine Blattner
Poze L&S

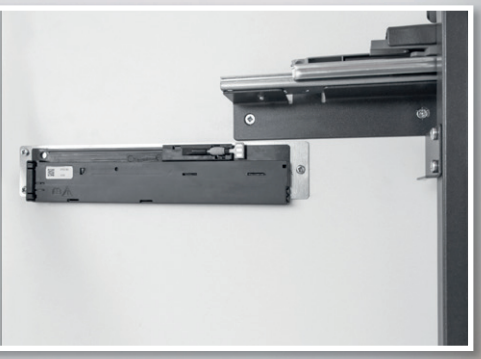
Corpul de iluminat Mini-Octopus poate fi montat în placă la nivel, cu o frezare lată de numai 4,5 mm și adâncime de 10,5 mm. Montarea profilului moale din silicon, cu capac flexibil tot din silicon, este foarte facilă și rapidă, prin presarea acestuia în placa mobilierului. Nu sunt necesare nici lipici, nici benzi adezive și nici profile din aluminiu. Astfel, fantezia designerului nu cunoaște limite: Banda LED Mini-Octopus poate fi montată în diverse lungimi în mese, pe lateralele corpurilor de mobilier, în polițe sau panouri. Acest produs poate fi folosit și în băi, de exemplu la mobilierul de chiuvetă, pentru că această bandă LED flexibilă, cu proiecție laterală a luminii, este protejată de stropi, conform normelor IP44.

Lumină caldă sau neutră

Corpul de iluminat Mini-Octopus se evidențiază prin liniile omogene de lumină, fără puncte lumionase vizibile. Alegerea unei culori calde a luminii 3000K sau a unei culori neutre 4000K se poate face cu ajutorul funcției DualColor, nu trebuie luată o decizie de la instalare. Schimbarea culorii se poate face rapid cu un cablu adaptor inclus. Culoarea caldă a luminii este recomandată unde dorim comfort, de exemplu în sufragerie sau în dormitor. Iluminarea neutră se utilizează în special în băi, bucătării sau camere de hobby.

Catalog web
despre banda LED flexibilă:

web http://sch-ro.sch.local/minioctopus



Mecanism push-to-open

Toate verisiunile Snello sunt compatibile cu push-to-open. Mecanismul push-to-open poate fi comandat optional. Cosul jolly Snello este disponibil pentru corpuri cu latimea de 150, 200 si 300 mm.

SNELLO CU PUSH-TO-OPEN

COSUL JOLLY PENTRU FRONTURI FARA MANER

WWW.PEKA-SYSTEM.CH
Combining smart innovations with Swiss quality since 1964

peka

Lucrul sănătos cu LegraDrive

Fotos: Hettich

Avantajele birourilor reglabile în înălțime au fost recunoscute în toate birourile: mai puține probleme la spate, mai puține concedii medicale, mai multă productivitate și angajați mai fericiți. Cererea este în creștere. Acesta este motivul pentru care Hettich și-a extins acum sistemul modular LegaDrive, pentru a include o variantă Eco, ca soluție entry-level de birouri electrice.

Autor Sabine Blattner
Poze Hettich

Lucrul alternativ pe scaun și în picioare este crucial pentru evitarea durerilor de spate și a bolilor. LegaDrive Systems ajută astfel la reducerea concediului medical. Birourile reglabile pe înălțime devin din ce în ce mai populare, deoarece permit o muncă prietenoasă cu spatele, pe scaun sau în picioare. LegaDrive Systems oferă opțiuni de design unice datorită structurii sale modulare. Fie că este o masă clasică dreptunghiulară, o masă spațioasă pe colț sau o masă de conferințe de înaltă calitate, LegaDrive Systems nu cunoaște limite.

Date tehnice

Cadru de masă reglabil electric în înălțime:

- Cursa 675 mm
- Reglare în înălțime între 620 - 1.295 mm
- Angrenajul integrat complet în picior
- Putere de ridicare 2 - 3 picioare 120 kg. Un picior adițional + 40 kg
- Stabilitate foarte bună a sistemului fără traversă – se pot sincroniza exact până la 12 picioare.

LegaDrive Eco

O opțiune de start cu un preț atractiv pentru sistemele de picioare electrice este LegaDrive-Eco de la Hettich. Poate fi reglat cu ușurință în înălțime și are picioare stabile, cu o cursă de ridicare confortabilă de 500 mm. Unitatea ascunsă funcționează fără trepte și este deosebit de silențioasă. Datorită opțiunilor de combinare, crește libertatea de proiectare pentru construcția de mobilier.

Catalog web

web http://sch-ro.sch.local/legadrive

Sistemul LegaDrive deschide posibilități unice de proiectare și convinge cu sistemele complexe din punct de vedere tehnic.

Deschiderea și închiderea ușilor fără contact.

Tasta CleanSwitch fără contact deschide ușile care sunt echipate cu o unitate automată, fără contact fizic direct. O mișcare a mâinii în raza de acțiune a tastei (10 - 50 cm) este suficientă pentru a declanșa impulsul de deschidere. CleanSwitch poate fi utilizat pentru uși glisante automate, de exemplu ST FLEX, precum și pentru uși rotative automate, cu acționări rotative ED 100 / ED 250 și PORTEO.

dormakaba

Universal Motion închide automat

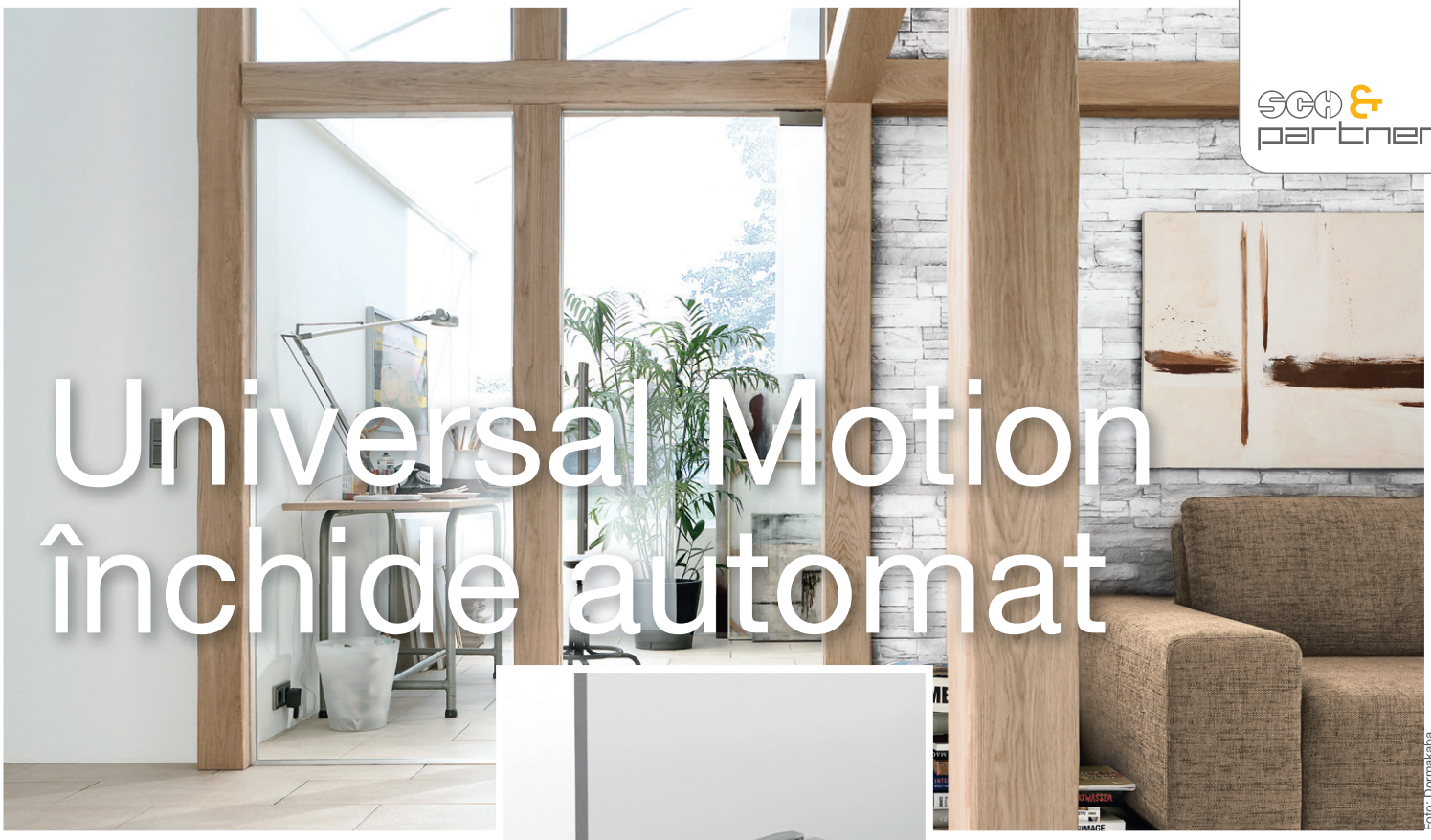


Foto: Dormakaba

Gama de feronerie pentru sisteme de sticlă de la Dormakaba a fost suplimentată. Compania a prezentat la expozitia BAU München balamaua inferioară cu funcție integrată de închidere hidraulică, potrivită cu deja cunoscuta feronerie Universal Design, cu finisaj inox și aluminiu.

Autor Sabine Blattner
Poze Dormakaba

Cu dimensiuni ceva mai reduse decât balamaua inferioară clasică Universal, dar cu un plus foarte mare în ce privește confortul, balamaua Universal Motion oferă avantaje decisive atât la instalare, cât și în utilizarea zilnică. Se poate folosi pentru o ușă pendulantă sau batantă, integrată într-un perete de sticlă, sau la o ușă montată direct la perete, fără toc.

Tehnologie inteligentă

Balamaua Universal Motion se poate monta pe canaturi din sticlă de 10 și 12 mm, cu o greutate de până la 100 kg și cu o lățime de până la 1 m, pe care le închide automat. Forța de închidere

Universal Motion prezintă avantaje decisive.

Funcția hidraulică de închidere automată convinge prin tehnologia inteligentă.

poate fi reglată independent pentru două intervale de închidere, prin intermediul a două supape. Cel mare este pentru un unghi de deschidere între 140° și 45°. În intervalul de 45° și poziția închisă, acționează forța mai mică de închidere ca un amortizor, împiedicând pendularea la uși cu deschidere în ambele sensuri. Pe de altă parte, o forță de închidere mai puternică asigură o poziție zero exactă la ușile batante. În plus, balamaua este disponibilă cu sau fără fixare într-o poziție, îndeplinind astfel cerințele zilnice ale utilizatorului.

Costuri & economie de timp

Producătorul profită de montarea rapidă a balamalei, în combinație cu suportul montat prin înșurubare de podea. Reglarea tridimensională a acestui suport de podea permite toleranțe ușoare, rezultate din construcția clădirii. În total, acest lucru înseamnă economii mari de timp și costuri, în comparație cu un amortizor de pardoseală. Pentru client costurile sunt mai mici, el nu mai trebuie să achiziționeze un amortizor suplimentar. În plus, pardoselile de înaltă calitate nu se deteriorează în zona feroneriei inferioare; chiar și încălzirea în pardoseală este posibilă aici. Astfel această soluție este potrivită și pentru amenajarea clădirilor existente, de exemplu birouri, cabinete medicale sau ca windfang.

Catalog web

web http://sch-ro.sch.local/universalmotion

ATRIUM® MOVE

Feronerie glisantă pentru uși din PVC

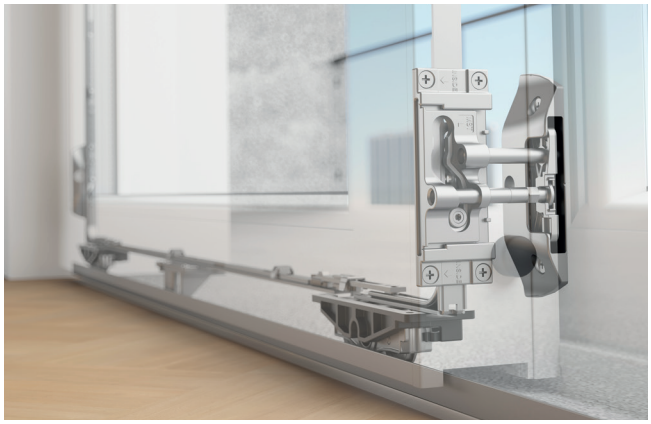
Se retrage în paralel și culisează

HAUTAU
OPENS NEW DIMENSIONS

SISTEM ETANȘ, DISCRET, UȘOR DE ACȚIONAT

Feroneria cu retragere în plan paralel urmată de glisare, cu etanșeitate sporită. Mecanism ascuns pentru profile înguste.

ATRIUM® MOVE reunește avantajele facilității în utilizare și manevrării intuitive, date de tehnologia inovatoare înglobată.



www.hautau.de

Oscarul feroneriei italiene

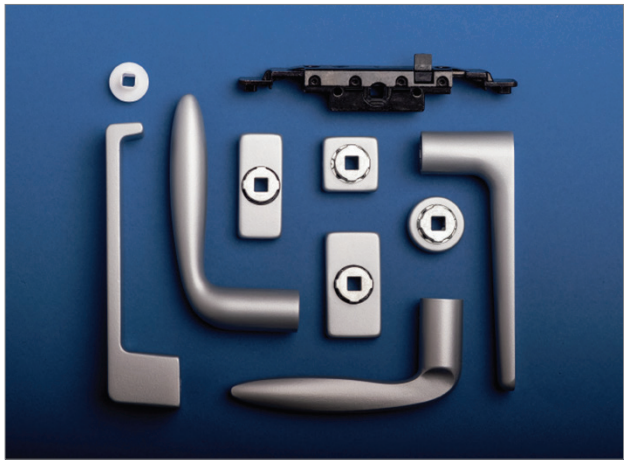
#IMPULS | Master Italy este câștigătorul premiului "Oscar del Serramento" (Oscarul ferestrelor) cu linia Minimal, gama completă și modulară de mânere de design pentru ferestre cu profile din aluminiu.

Autor Loredana Cristea
Poze Master

Italienii sunt bine cunoscuți pentru produsele de înaltă calitate, din domeniul de amenajări interioare și pentru design. Întâlnirea acestor două direcții a dat naștere premiilor "Oscar del Serramento" (Oscarul ferestrelor), eveniment anual ce evaluează produse din categoriile uși interioare, uși de intrare, ferestre, feronerie și accesorii.
Ultima ediție a acestui concurs din cadrul

Forum Serramenti

Forum Serramenti ("Forumul ferestrelor") a fost câștigată de către furnizorul nostru de feronerie pentru profile din aluminiu, Master, cu linia Minimal, premiată pentru caracteristicile sale estetice, performanță și funcționalitate.



Gama de mânere Minimal aduce designul în zona de ferestre din aluminiu.

Mâner din bronz antimicrobian

Massimo Demarinis, Area Manager Italia al grupului Master: „Designul, performanța și tehnologia au fost factorii critici de succes ai programului nostru, apreciați din ce în ce mai mult pe piață pentru modularitate, deoarece toate mânerele liniei sunt interschimbabile, permițând schimbarea cu ușurință a stilului ferestrelor de la clasic la modern, precum și pentru ușurința extremă în asamblare, apreciată în special de producătorii de ferestre și uși, mânerele programului fiind instalate cu un singur instrument de asamblare și demontare" .

wDisponibile în patru forme de design, mânerele Master Minimal sunt echipate cu funcția Click&Turn, iar mecanismul patentat de fixare rapidă fără șuruburi asigură o prindere fermă și precisă.

Informații suplimentare
Vă stau la dispoziție consultanții tehnici și de vânzări.

T +40 21 4570608
E tehnic.bmg@schachermayer.ro

SecuSan® – noul standard de igienă

Igiena este o problemă care ne afectează pe toți, deoarece oriunde se întâlnesc oamenii, bolile pot fi răspândite - în mare parte de mâinile lor. Datorită SecuSan®, infecțiile transmise prin mânerele atinse de toată lumea pot fi oprite în mod eficient.

Autor L. Cristea
Poze Hoppe

Acoperirea de pe mânerele SecuSan® conține ioni de argint care împiedică creșterea germenilor.

Argintul distruge membrana celulară a germenilor și, prin urmare, blochează respirația celulară și ingestia celulelor. Diviziunea celulară se oprește, iar germenul moare.

Testele independente au arătat că SecuSan® reduce creșterea germenilor în acest fel cu mai mult de 99% și nu necesită întreținere.

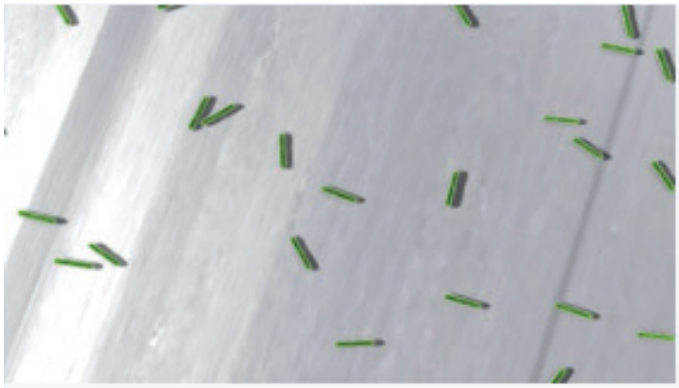
Aplicații

Feroneria cu această suprafață este deosebit de potrivită pentru utilizare în domeniul medical și în insituții, de exemplu în clinici, centre medicale, farmacii, case de bătrâni, centre de îngrijire de zi, școli, institute sau clădiri publice. Protecția igienică se combină cu eficacitatea, eficiența economică ridicată și protecția mediului.

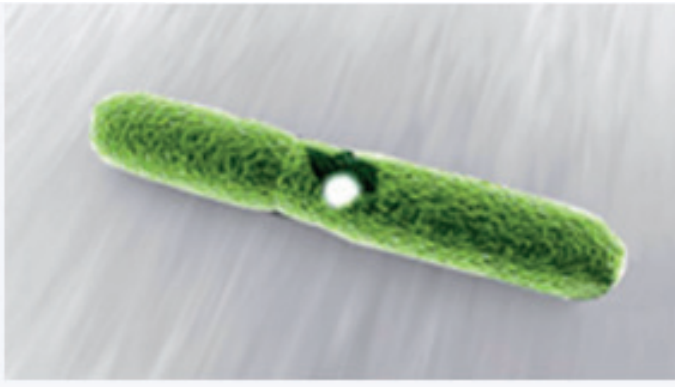
Datorită proprietăților sale igienice și funcționale, mânerele SecuSan® sunt potrivite și la diferite aplicații industriale, precum și în industria de catering și hoteluri. Acestea răspund cerințelor ridicate în ce privește respectarea siguranței igienice.

Mânerele SecuSan® sunt disponibile într-o serie de forme și modele diferite pentru uși interioare și ferestre.

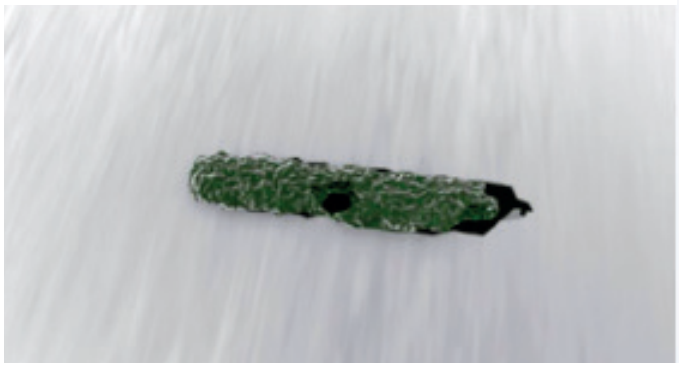
Pentru detalii vă stau la dispoziție reprezentanții de vânzări și consultanții tehnici, care vă prezintă o soluție personalizată în funcție de necesitățile proiectului.



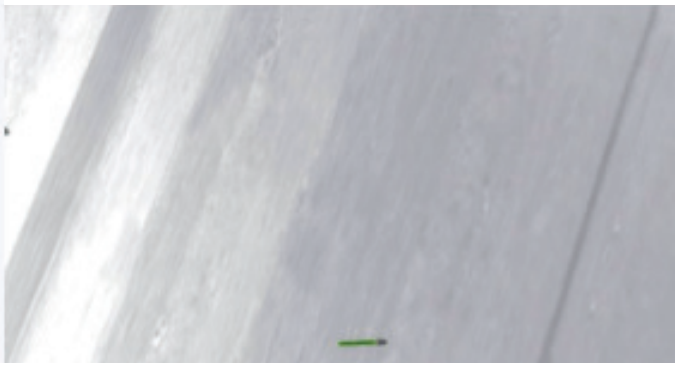
1. Sarcină bacteriană mare pe suprafață



2. Ionii de argint distrug membrana celulară a germenului.



3. Bacteria este ucisă



4. Reducere semnificativă a încărcării bacteriene pe suprafață

Avantaje

Feroneria SecuSan®

- este imediat eficientă împotriva microbilor
- acționează preventiv
- protecția antimicrobiană nu dispare în timp

Informații suplimentare
Vă stau la dispoziție consultanții tehnici și de vânzări

T +40 21 4570608
E tehnic.bmg@schachermayer.ro

solido

....incomparabil

marcă exclusivă SCH.

o alternativă economică.

unicitate și exclusivitate

Suport pentru mâner

#IMPULS | Cât de des puneți mâna zilnic pe mânere de uși, de ferestre sau balustrade? Mai des decât sunteți conștienți.

Autor A. Prammer
Poze FSB

Mânerele inovative FSB conferă o siguranță suplimentară în aceste timpuri.

Așa cum relatam și în articolul anterior, colo unde ating mâinile, din păcate își dau mâna și agenții patogeni. Pentru a contracara acest aspect, FSB are mai multe soluții în gama sa de produse, care pot reduce riscul de infectare.

Mâner din bronz antimicrobian

Bronzul, aliat cu cupru-staniu, are o serie de proprietăți remarcabile: trebuie subliniat efectul antimicrobian al materialului, care oferă o protecție activă împotriva germenilor. În plus, bronzul este deosebit de rezistent la uzură și ușor de îngrijit. Germenii mor mai repede pe suprafețele din bronz datorită conținutului ridicat de cupru. Ionii de cupru se formează continuu din acest material și îndepărtează mediul nutritiv necesar germenilor rezistenți.

Suport de mâner pentru antebrat

Pentru situația actuală de pandemie Covid-19, FSB oferă un accesoriu din plastic cu fibră de sticlă, cu care se poate închide și deschide ușa cu antebrațul. Acesta se poate utiliza pentru toate mânerele standard.

De asemenea, produsele FSB din inox și aluminiu corespund celor mai înalte cerințe de igienă: mânerele se pot trata cu un strat antibacterian incolor, numit Anti-Infection Coating (AIC), care reduce agenții patogeni cu 99,99%, certificat conform ISO 22196:2011.

Catalog web

web http://sch-ro.sch.local/manerbrat

Șlefuiți cu ușurință **fiecare muchie.**

FESTOOL

Șlefuitor de muchii cu acumulator ES-ETSC 125

Câte ore v-ați obosit utilizând dispozitivul de șlefuire? Câte muchii ați șlefuit deja în profunzime? De câte ori a trebuit să înlocuiți o muchie și ați pierdut astfel timp prețios? Fiecare muchie este diferită. În unele cazuri, aceasta este tăiată cu ferăstrăul sau frezată, în alte cazuri, aceasta este brută sau lăcuită. Iar dumneavoastră doriți să le prelucrați perfect pe toate. Cu șlefuitorul de muchii inovator de la Festool, reușiți să faceți acest lucru într-un mod rapid și simplu chiar de la prima utilizare.

www.festool.ro

Scule pentru cele mai exigente pretentii

Revoluționarea zidăriei uscate

În această lună, Festool lansează pe piață un șlefuitor cu braț telescopic, PLANEX, dezvoltat recent, pentru pereți și plafon. Mișcarea excentrică de șlefuire asigură o calitate excelentă a suprafeței, fără urme de șlefuire. În dezvoltarea produsului, accentul a fost pus pe poziția de lucru ergonomică pe perete și plafon: cu sistem reglabil de aspirare, lungime de lucru variabilă și mâner în T inteligent. Rezultatul: șlefuire fără efort și manevrare confortabilă – chiar și în cazul duratelor mai lungi de utilizare.

Autor Festool
Poze Festool

O inovație revoluționară în cadrul acestui segment de produse este noul inel luminos cu LED-uri de jur împrejur. „În cadrul sondajelor efectuate în rândul meșteșugarilor am întâlnit mereu aceleași dificultăți: urmele de șlefuire și asperitățile greu de recunoscut, care doar ulterior au fost constatate. Inelul luminos cu LED-uri al noului șlefuitor cu braț telescopic asigură iluminarea perfectă a unei suprafețe de 50 de centimetri în jurul capului de șlefuire“, precizează managerul de produs Simon Gröger.

Cerințele clienților privind calitatea suprafeței pereților și plafoanelor sunt în continuă creștere și, prin urmare, sunt necesare rezultate perfecte de șlefuire. Datorită mișcării excentrice de șlefuire se pot obține suprafețe excelente și fără zgârieturi în cel mai scurt timp – fără erori de șlefuire sau striații provocate la pornire.

La șlefuirea gips-cartonului și a materialelor de șpăcluit pentru zidărie uscată se produc cantități mari de praf, care sunt nocive pentru sănătate. În combinație cu aspiratorul mobil CTM 36 E AC PLANEX și materialul abraziv Granat, Festool oferă un sistem adaptat, care permite obținerea unei calități perfecte a suprafețelor, precum și lucrul cu producere scăzută de praf și într-un mediu sănătos.

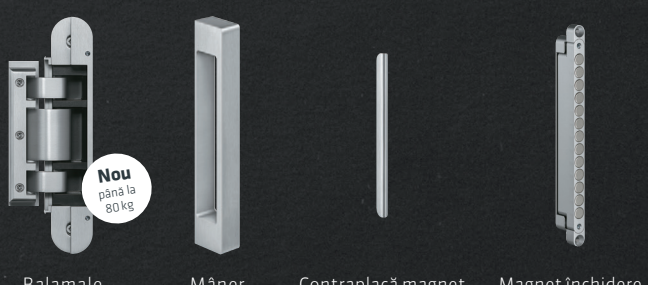
Informații suplimentare
Vă stau la dispoziție consultanții tehnici și de vânzări

T +40 21 4570608
E tehnic.bmg@schachermayer.ro

SIMONSWERK
TEHNOLOGIA BALAMALELOR

TECTUS® Glass
Sistem de feronerie unitar
pentru uşi din sticlă

TECTUS® Glass – Prezentare produs



Balamale | Mâner | Contraplacă magnet | Magnet închidere

Descoperiţi detaliile: **www.tectus-glass.com**

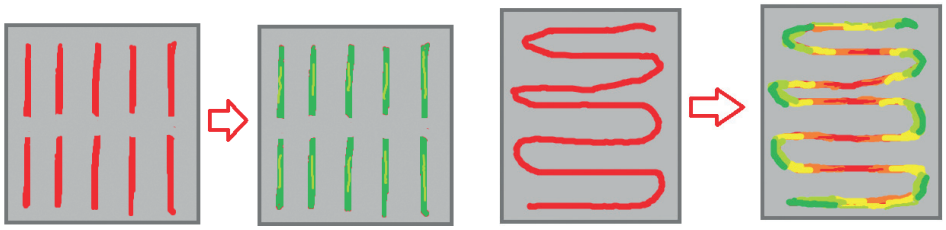
Lipim co

Compartimentului de specialitate pentru produse tehnico-chimice din Austria i se pune des întrebarea: cum lipesc corect cu produsele, de exemplu o suprafață mare? În linii șerpuite, doar pe liniile drepte exterioare sau punctual? Avem pentru dumneavoastră răspunsurile pentru adezivi cu un component din cartuș (hibrid, acril sau PU).

Autor S. Blattner

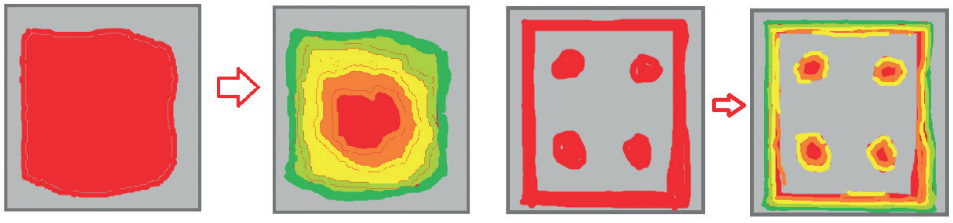
Foto istockphoto.com/makasana, Scott Sanke, Unsplash Schachermayer

orect



Imaginea 1

Imaginea 2



Imaginea 3

Imaginea 4

Primul sfat al compartimentului din Linz este pentru lipirea suprafețelor mari ale oglinzilor, și anume prin linii drepte cu distanță (imaginea 1). Specialistul Ralph Ranzinger explică de ce: „Această metodă permite circulația umidității aerului, astfel produsele care se întăresc cu ajutorul umidității aerului devin solide uniform în 24 de ore. Aceasta este metoda corectă pentru lipirea de oglinzi, fațade sau suprafețe mari.“

Nu există nicio recomandare din partea compartimentului de produse tehnico-chimice pentru lipirea sub formă șerpuită, utilizată frecvent (imaginea 2), pentru că „aici întărirea are loc neuniform. Umiditatea se poate strânge în buzunarele create, ceea ce poate duce pe termen lung la ineficacitatea adezivului“, spune Ranzinger.

La fel de puțin eficientă este și varianta „mai mult e mai bine“, cu lipire pe toată suprafața (imaginea 3). Datorită suprafeței și grosimii adezivului aplicat, umiditatea aerului nu poate ajunge la cea mai mare parte a adezivului, ceea ce înseamnă că adezivul nu se poate întări în interior. Recomandarea expertului: întindeți adezivul cu o mistrie cu dinți.

La lipirea plăcilor izolatoare cu spumă PU se folosește de obicei aplicarea perimetrală și cu puncte (imaginea 4). Ranzinger: „Marginea cu adeziv se întărește datorită umidității aerului care pătrunde aici cel mai bine și crează o barieră, ceea ce înseamnă că punctele de adeziv din interior nu se mai pot întări.“

Consultanții noștri tehnici vă stau la îndemână pentru întrebări în legătură cu produsele tehnico-chimice pe care le comercializăm.

Compartimentul Consultanță
T +40 21 4570608
E tehnic.iab@schachermayer.ro

Catalog web

web http://sch-ro.sch.local/ctp

Aplicații

40 Locuința viitorului

42 Trenduri. Mobilier pentru homeoffice

45 Muntele cu cea mai mare cruce

46 Dialog cu natura

47 Proiectul dumneavoastră

Bor ratur, aut doluptas dolup. At est, Upta

Locuința viitorului – comunitate sau izolare?

Vremurile pe care le trăim, cu multiple schimbări de paradigmă, mentalitate și tehnologie, ne conduc spre un viitor mai puțin previzibil. Prin urmare, acest articol devine cu atât mai interesant și de actualitate, cu cât mulți dintre noi lucrează în continuare de acasă și a apărut nevoia confortului necesar, a amenajării sau reamenajării unui spațiu sau un birou nou.

Autor Loredana Cristea
Poze Matthias Horx, Futurist (www.zukunftsinstitut.de), Klaus Vyhnalek

Există de mult experți în diverse branșe, care cercetează evoluția și trendurile în ceea ce privește arhitectura, spațiul de locuit, interacțiunea viitoare între oameni. Este vorba de cei care se intitulează cercetători de trenduri, psihologi rezidențiali și arhitecturali și bineînțeles specialiștii în marketing.

Din câte trenduri sunt prezentate pe site-uri de specialitate, se dovedește că multe se suprapun cu situația complexă cauzată de pandemia actuală.

Dintre acești cercetători, în Viena, o familie ce se preocupă de mult timp cu evoluția locuirii, a costruit o casă model, în care testează trenduri și soluții noi apărute, ce se încadrează în conceptul de Smart Home. Aceștia locuiesc aici și pot dovedi dacă noua paradigmă este fezabilă.

Noile spații

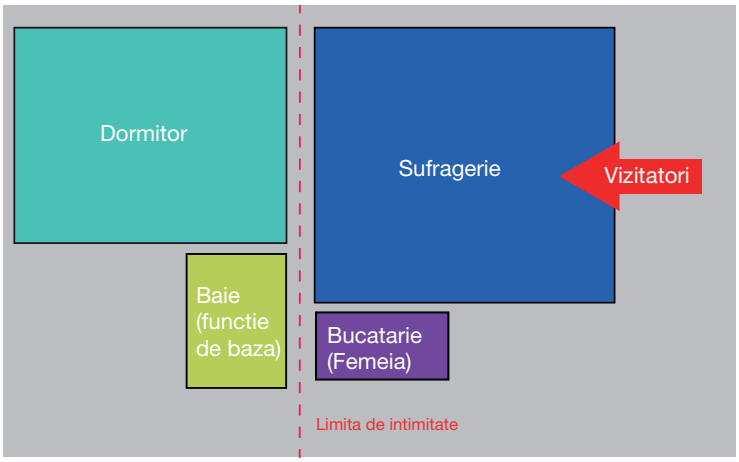
Așa cum vedem în graficul alăturat, până în prezent, spațiile erau clar delimitate: bucătăria pentru femeie, sufrageria pentru oaspeți, baia mică și funcțională și munca la birou în oraș. Cum întrezărim viitorul? Lucrul de acasă a devenit peste noapte o realitate pentru foarte mulți români, ceea ce duce la modificarea spațiului rezidențial și întrepătrunderea lui cu spațiul de business.

Altă modificare substanțială se face și spațiului dedicat băii, care, dintr-o încăpere mică și funcțională, devine o zonă de relaxare, de wellnes. Aceasta se mărește și se poate uni parțial cu dormitorul, incluzând mai multe funcțiuni ca până acum. De aceea designul a devenit extrem de important, iar amenajarea devine mult mai complexă.

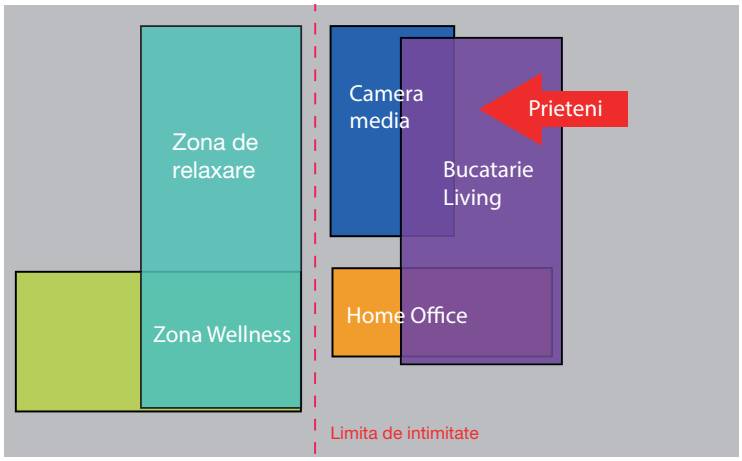
Bitates dolorum sus dolessinihil ium fuga. Evelit mod mil illaute num, occusae voluptati nos est quiditio.

Schachermayer urmărește întotdeauna noutățile și inovațiile celor mai cunoscuți producători europeni de feronerie și de produse pentru amenajări interioare, pentru că o amenajare de calitate înaltă cere finisaje și produse de aceeași calitate.

În catalogul web găsiți o multitudine de articole ce se încadrează în conceptul de Smart Home, precum încărcător wireless, scanner amprente, mâner cu scanner amprente, sistem electric pentru uși culisante de mobilier.



Plan de amplasare a camerelor în arhitectura tradițională



Plan de amplasare a camerelor în arhitectura viitorului

Informații suplimentare
Vă stau la dispoziție consultanții tehnici și de vânzări

T +40 21 4570608
E tehnic.iab@schachermayer.ro

Trend Homeoffice

Cum vom lucra în viitor? O întrebare interesantă, care preocupă acum toată lumea, pentru că de acest lucru depinde evoluția viitoare în absolut toate domeniile. Schimbările care se prefigurau deja, acum se întâmplă intr-un ritm amețitor, iar cei care vor să țină pasul trebuie să reacționeze rapid.

Autor Loredana Cristea
Poze Hettich

Sistem de culisare SlideLine M, glisiere Quadro, organizator SmarTray

Ca multe alte companii inovative, Hettich și-a pus aceste întrebări și vine cu propuneri la trendurile și ideile ce se vehiculează de la instalarea pandemiei.

Hettich: „Work Evolution.
La revedere societate bazată pe performanță. Inteligența artificială, ca bază a noilor tipuri de mașini, ne va scuti de multă muncă în viitor, rezolvând pași de lucru mai bine decât noi. Dar ce vom face noi atunci? Bună întrebare, suntem deja în mijlocul schimbării fundamentale în lumea muncii.
Economia creatoare este în trend și odată cu ea, dezvoltarea potențialului individual. În locul societății bazate pe performanță, accentul se pune pe punctele forte și abilitățile fiecărui individ. Noile domenii de activitate necesită un mediu de lucru nou și flexibil. Compatibilitatea între muncă și viața privată devine din ce în ce mai importantă.“

Uși pliante WingLine L, uși glisante SlideLine M, balamale Sensys

Organizator SmarTray, balamale Sensys, glisieră Qudro cu blocare opțională

Recomandări

Hettich vine cu 8 recomandări pentru organizarea biroului acasă:

- Alegeți mediul propice în casă, într-o zonă sau într-o cameră dedicată.
- Calculați-vă bine spațiul, pentru a lucra confortabil.
- Culoarea potrivită contribuie la starea de bine.
- Iluminarea este de asemenea importantă pentru ambianță, alegeți un loc cu multă lumină naturală.
- Masa de lucru este hotărâtoare, aici petreceți majoritatea timpului.
- Nu uitați de spațiul suficient de depozitare. Investiți într-un scaun ergonomic.
- Creați-vă un loc plin de inspirație, cu plante, artă, o poză personală, ceea ce vă ajută în procesul creativ.

Dintre produsele Hettich utilizate în recomandările de mobilier pentru Homeoffice sunt sistemele de glisare Slide Line, Wing Line (uși pliante), glisierele Quadro cu opțiune de blocare, extragerile InnoTech Atira, ArciTech și AvanTech, picioare de mese reglabile în înălțime LegaDrive, sisteme de culisare verticală VerticoSynchro, și bineînțeles sisteme de organizare Big Org@Tower.

Informații suplimentare
Vă stau la dispoziție consultanții tehnici și de vânzări

T +40 21 4570608
E tehnic.iab@schachermayer.ro

STALOC®
GOLDEN STAR QUALITY

MUNTELE CU CEA MAI MARE CRUCE

Fotos: Stefan Thaler, Andreas Langreiter, Visualisierung: Kirchner & Kirchner

Pe vârful Buchensteinwand, în minunata zonă din Tirol Pillerseetal, a fost realizată cea mai mare cruce din lume de pe vârful unui munte, cu participarea Schachermayer. Are o înălțime de 30 de metri. Atracția turistică oferă priveliști fantastice și experiențe incomparabile în munții din Tirol. Clădirea în formă de cruce are lift, platforme de vizionare și săli de seminar, devenind o destinație populară.

Autor S. Blattner
Poze Stefan Thaler, Andreas Langreiter, Visualisierung: Kirchner & Kirchner

Reperul arhitectural pe vârful Buchensteinwand tronează impresionant peste vale. Cunoscutul traseu „Jakobsweg“ conduce în fiecare an numeroși pelerini prin regiune. Acum vârful Buchensteinwand, este cu atât mai interesant, aici putându-se vedea noul simbol din Tirol.

Atracții speciale

Platformele de belvedere la o înălțime de 30 de metri oferă priveliști uluitoare spre munții Loferer și Leoganger Steinberge, spre lacul Wildseeloder și chiar spre cunoscutul vârf de 2000 m, Kitzbüheler Horn. În cele patru brațe ale crucii se află încăperi încălzite de observație și expoziție, ce pot fi închiriate și pentru conferințe, workshopuri sau nunți. Când atmosfera este clară, cu o foarte bună vizibilitate, crucea îmbrăcată cu 23.500 mp de șindrilă de larice poate fi văzută de la 30 de km. Construcția interesantă se bucură de o mare popularitate din partea publicului și în consecință este vizitată intens. Filosofia crucii iacobine are la bază patru principii: este o destinație cu priveliști uluitoare asupra munților și o locație specială pentru reîncărcarea bateriilor, este loc de pelerinaj pentru evenimente religioase și de suflet, devine spațiu al educației, cand se organizează aici seminarii inovative, discuții despre viitor și workshop-uri și, de asemenea, este un cadru pentru evenimente, unde vizitatorul poate viziona expoziții și prelegeri despre cruce.

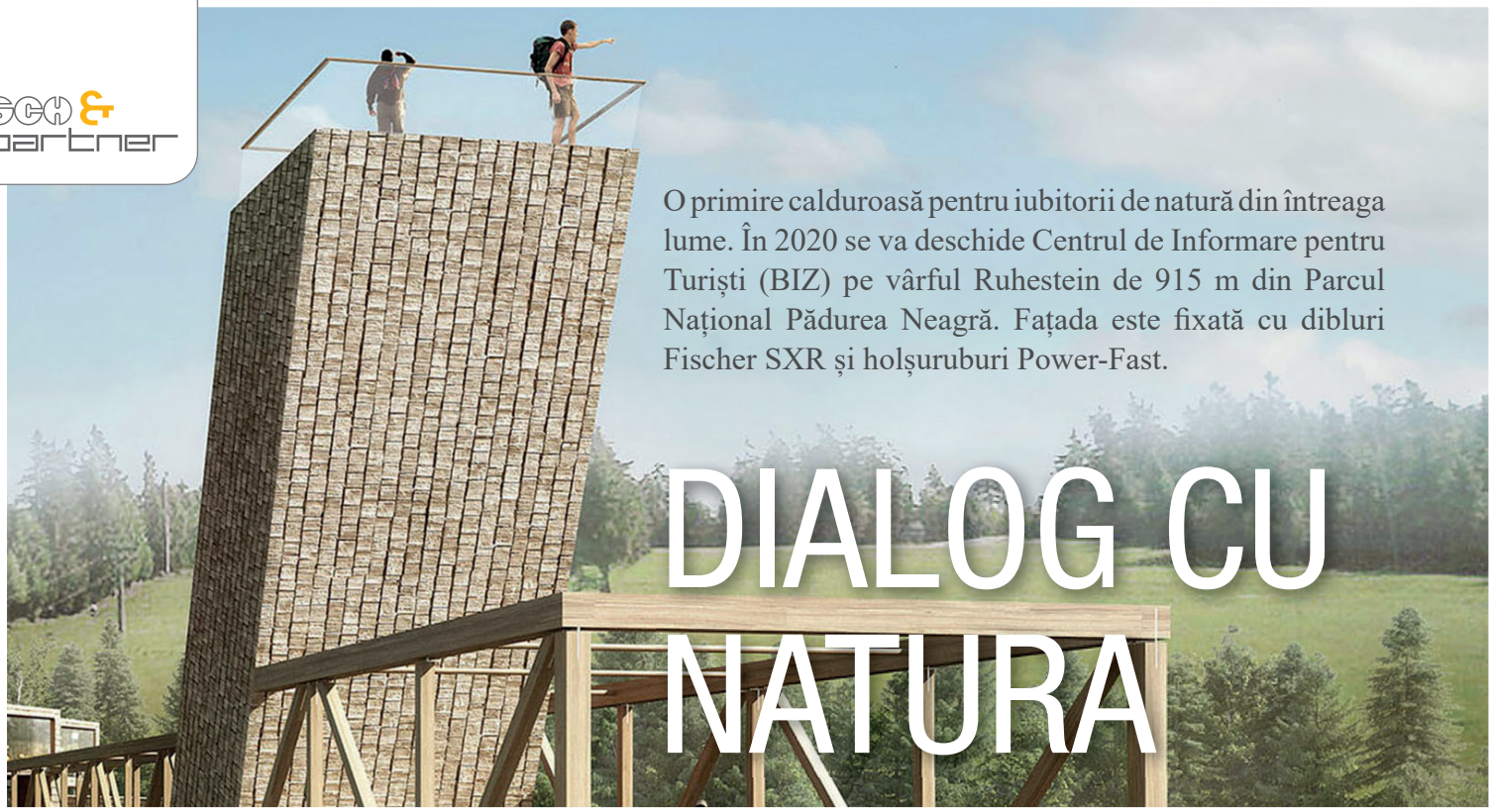
Materiale & expertiză

Schachermayer și-a adus contribuția cu expertiza și materialele necesare în ce privește construcția teraselor.

Link articol web

http://sch-ro.sch.local/ceamaimarecruce

Construcția impresionantă tronează deasupra văii Pillerseetal și oferă turiștilor priveliști de neuitat.



O primire calduroasă pentru iubitorii de natură din întreaga lume. În 2020 se va deschide Centrul de Informare pentru Turiști (BIZ) pe vârful Ruhestein de 915 m din Parcul Național Pădurea Neagră. Fațada este fixată cu dibluri Fischer SXR și holșuruburi Power-Fast.

DIALOG CU NATURA

Autor S. Blattner
Poze Bloomimages, fischer, ARGE Nationalpark Schwarzwald

Componentele clădirii, așezate în consolă, se integrează în peisaj, amintind de trunchiurile de copac stivuite. Pe lângă așezare, asocierea vine de la forma corpurilor de clădire și placarea fațadelor cu molid din regiune. În total 90 de procente din lemnul folosit la construcție și amenajare provin din silvicultura durabilă din Pădurea Neagră. Construcția din lemn oferă pe o suprafață de 3.000 mp activități de petrecere a timpului liber și posibilități pentru educație ce au legătură cu parcul național. Acestea includ expoziții, un cinematograf, restaurant și săli de evenimente, precum și „Skywalk“, o pasarelă în vârful copacilor, ce duce la un turn de belvedere. Ambele facilități oferă o priveliște minunată asupra pădurii. Există, de asemenea, o clădire administrativă de 700 mp.

Construcții din lemn 2.0

Structura din lemn pentru fațadă este fixată sigur pe beton cu dibluri Fischer SXR. S-a ales un model cu diametru de 10 mm și lungime de 200 mm. Varianta T utilizată, cu șurub cu cap îngropat, este ideală pentru fixarea structurilor din lemn. Până în prezent s-au folosit aproximativ 2.000 de dibluri.

Suplimentar, contructorul a cumpărat holșuruburile Fischer Power-Fast FPF-ST 6,0 x 180 A2P 100 pentru înșurubarea structurii suport. Șuruburile cu cap îngropat și filet parțial sunt din oțel A2 rezistent la rugină, pentru prinderi în exterior.

Fischer a sprijinit clientul la planificarea și dimensionarea soluțiilor de fixare cu „familia de software“ Fixperience. S-a folosit modulul Wood-Fix pentru calculul îmbinărilor din lemn și modulul Facade-Fix pentru măsurarea ancorării construcției suport de fațadă.

Parcul Național Pădurea Neagră

Acoperirea fațadei cu șindrilă de molid pe clădirile E și F pe o subconstrucție din lemn, ancorată de beton cu dibluri lungi Fischer SXR.
Poza: Vermögen und Bau Baden-Württemberg Amt Pforzheim

Șantierul noului Centru de Informare și Turism al Parcului Național Pădurea Neagră în mai 2018.

Link articol web

http://sch-ro.sch.local/dialognatura

Proiectul dumneavoastră în media Schachermayer

In materialele noastre media dorim să răspundem dorințelor și nevoilor dumneavoastră: pe lângă capitolele #Perspective și #Impuls, unde aflați noutăți despre compania Schachermayer și despre gama de produse, capitolul #Aplicații vă este dedicat în întregime, cu povești și reportaje despre proiectele clienților.

Datorită creativității și diversității, veți găsi întotdeauna povești inspirate, interesante și unice în revista noastră și pe website. Dumneavoastră, clienții, faceți revista noastră SCH&Partner atât de diversificată, motiv pentru care am dori să punem proiectele și produsele dumneavoastră în centrul atenției.

Trimiteți-ne proiectele dumneavoastră – de la proiecte de construcții neobișnuite, la trenduri în design și până la idei de locuit unice și inovative. Dorim să vă prezentăm în cadrul întregii noastre palete de materiale media.

Așteptăm cu nerabdare poveștile dumneavoastră, conform motto-ului:
Aveți un proiect minunat. Noi îl transmitem lumii.

Așa procedăm:

Vă rugăm să ne trimiteți e-mail cu:

- datele proiectului
- contactul dumneavoastră de la Schachermayer
- persoana de contact din compania dumneavoastră
- date de contact (e-mail, telefon)
- informații, dacă acest proiect a fost realizat cu produse și servicii Schachermayer. Acest lucru nu este însă o condiție!

E-Mail: loredana.cristea@schachermayer.ro

Vom încerca să publicăm toate proiectele primite.

Poze: SCH, istockphoto.com/seb_ra

Schachermayer România - Sediul Central
Str. Ithaca FN, Bolintin Deal, Jud. Giurgiu
Tel.: +4021 4570608/37, Fax +4021 4570415

Schachermayer România - Filiala Transilvania
Str. Crinului Nr. 10, Cluj-Napoca, Jud. Cluj
Tel.: +40264 275073, Fax +40264 275077

Schachermayer România - Showroom
Str. Ithaca FN, Bolintin Deal, Jud. Giurgiu
Tel.: +4021 4570608/37, Fax +4021 4570415

Sucursale din străinătate
Ungaria - Republica Cehă - Slovenia - Germania -
Republica Slovacă - Croația - Polonia - Serbia -
Bosnia & Herțegovina - Italia

© COPYRIGHT BY SCHACHERMAYER

schachermayer

www.schachermayer.ro
e-mail: info@schachermayer.ro